



Museum  
Kota Lama  
Semarang

# Brand Guidelines

Pedoman Pengaplikasian Merek





Copyright 2025 © by  
**Alecia Cindy**

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying or recording, without prior written permission from the copyright holder.

Published in Universitas Multimedia Nusantara



Museum  
Kota Lama  
Semarang



# KATA PENGANTAR

Brand Guidelines Museum Kota Lama Semarang hadir sebagai panduan dalam penerapan identitas visual agar penggunaannya selalu tepat dan konsisten. Brand Guidelines berisi informasi mengenai museum, elemen visual brand, aturan penggunaan, serta contoh aplikasi dalam berbagai media. Harapannya panduan ini dapat membantu museum menampilkan nilai dan karakternya melalui identitas visual yang kuat dan mudah dikenali.





# Table of Contents

# 01

## Brand Overview

About Brand	08	Brand Positioning	12
Vision & Mission	11	Brand Personality	12
Brand Value	11	Big Idea	13

# 02

## Brand Identity

Logo	16	Colors	25
Logo Configurations	17	Typography	27
Philosophy Logo	18	Incorrect Usage	28
Logo Proportion	20	Icon	30
Clear Space Area	22	Supergraphic	32
Minimum Sizes	23	Photography	34
Logo Variations	24		

# 03

## Brand Application

Stationery	39	Vehicles	85
Ephemera	55	Signage	89
Packaging	73	Placemaking	99
Uniform	77	Advertising	103



**01**



# BRAND OVERVIEW

About Brand	08	Brand Positioning	12
Vision & Mission	11	Brand Personality	12
Brand Value	11	Big Idea	13

# About Brand

Museum Kota Lama Semarang merupakan destinasi wisata sejarah yang menampilkan perjalanan panjang Kota Semarang sejak tahun 1547. Dahulu, area ini merupakan sebuah air mancur Bubakan sebelum akhirnya direvitalisasi dan dibuka kembali sebagai museum pada tahun 2022. Museum Kota Lama Semarang memiliki berbagai koleksi yang disajikan meliputi artefak kolonial, dokumentasi foto, serta berbagai instalasi interaktif yang dapat membantu memperkaya pengalaman para pengunjung dan menambah daya tarik museum.

Museum ini menggunakan sistem tur dengan harga tiket masuk yang sangat terjangkau. Tujuan utama dari museum adalah untuk memberikan pengalaman edukatif yang singkat namun tetap bermakna. Museum Kota Lama Semarang beroperasi setiap hari Selasa hingga Minggu dan museum tutup pada hari Senin untuk kegiatan operasional.





Museum Kota Lama Semarang dilengkapi dengan teknologi immersive room yang dapat menampilkan suasana Kota Semarang dimasa lalu, serta replika tram dan kapal dari era kolonial. Museum ini juga memamerkan artefak, foto lama, dan dokumen sejarah tentang perkembangan Kota Semarang.







## Vision

Museum Kota Lama Semarang menjadi pusat edukasi dan pelestarian sejarah Kota Semarang yang dikenal luas oleh masyarakat lokal maupun mancanegara.

## Mission

- 01 Mengenalkan sejarah Kota Semarang kepada masyarakat, baik kepada pengunjung lokal maupun mancanegara.
- 02 Menyajikan informasi sejarah secara edukatif, menarik, dan mudah dipahami melalui koleksi & pengalaman interaktif.
- 03 Melestarikan artefak, dokumen, dan warisan budaya yang berkaitan dengan perkembangan Kota Semarang dari masa ke masa.
- 04 Menjadikan museum sebagai ruang pembelajaran yang inklusif, relevan, dan dapat dinikmati oleh berbagai kalangan.

## Brand Value

- Museum Kota Lama Semarang melestarikan sejarah dan warisan Kota Semarang dengan penuh tanggung jawab.
- Museum Kota Lama Semarang menyediakan ruang belajar bagi semua kalangan, terutama generasi muda untuk mencari tahu dan mempelajari tentang sejarah dan budaya kota Semarang.

# Brand Positioning

Museum Kota Lama Semarang merupakan satu-satunya pusat edukasi yang menceritakan sejarah Kota Semarang secara relevan kepada generasi muda.

## Brand Personality

### Sincerity

Museum Kota Lama Semarang memberi ruang bagi generasi muda untuk memahami jati diri, sejarah, dan budaya, sehingga dapat belajar dari masa lalu dan melangkah lebih bijak ke masa depan.

### 01 Humility

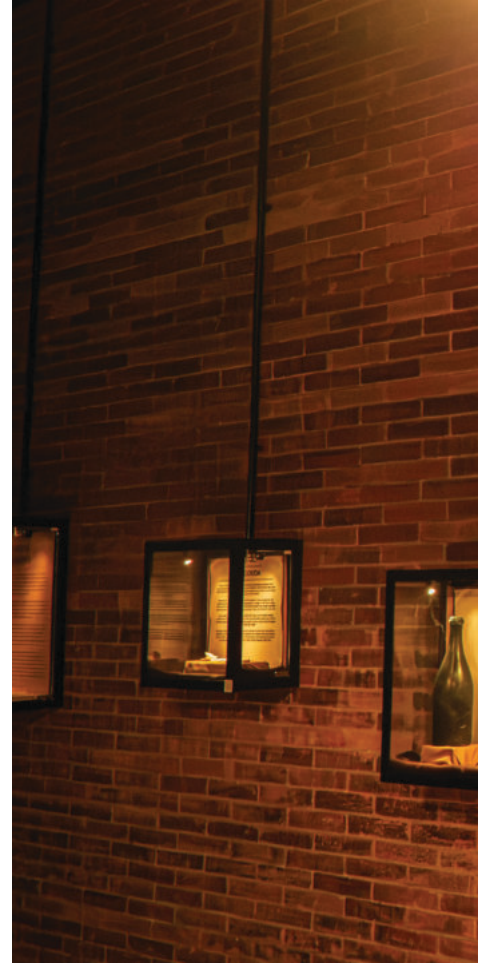
Museum mengajak pengunjung untuk bersikap rendah hati, membuka diri, dan memiliki keinginan untuk terus belajar serta memahami makna yang ada di balik setiap pengetahuan.

### 02 Openness

Museum terbuka untuk semua kalangan tanpa memandang usia atau latar belakang, serta menerima masukan dan kritik untuk terus berkembang dan berinovasi agar pengalaman pengunjung semakin baik.

### 03 Respect

Museum menghargai dan melestarikan tradisi, budaya, serta warisan sejarah Semarang dengan komitmen untuk menjaga dan merawat setiap peninggalan yang dimiliki.





## Big Idea

## “A Sanctuary of Treasures and Timeless Historical Memories of Semarang”

Museum Kota Lama Semarang digambarkan sebagai sebuah tempat perlindungan yang aman untuk menyimpan peninggalan sejarah yang abadi. Museum diibaratkan sebagai penjaga kenangan, dimana masyarakat ikut merasakan kembali, mengenang, dan seolah - olah menjadi bagian dari perjalanan sejarah Kota Semarang.



# BRAND IDENTITY

Logo	16	Colors	25
Logo Configurations	17	Typography	27
Philosophy Logo	18	Incorrect Usage	28
Logo Proportion	20	Icon	30
Clear Space Area	22	Supergraphic	32
Minimum Sizes	23	Photography	34
Logo Variations	24		

## Logo

Logo Museum Kota Lama Semarang terdiri dari kombinasi antara logogram dan logotype yang disusun dalam komposisi horizontal.

## Logo Signature

Signature



Logogram

Museum  
Kota Lama  
Semarang

Logotype

## Logo Positif & Diapositif



Positif



Diapositif

## Logo Configurations

Logo Museum Kota Lama Semarang memiliki tiga format untuk memberikan fleksibilitas penerapan logo di berbagai media sesuai kebutuhan ukuran.

### Primary Logo

Horizontal Logo

Logo utama yang digunakan pada sebagian besar media karena tingkat keterbacaan tinggi dan komposisi yang stabil.



### Secondary Logo

Vertical Logo

Logo diterapkan dalam ruang desain yang lebih sempit atau layout vertikal untuk menjaga proporsi dan visibilitas logo.



### Tertiary Logo

Pictorial Logo

Logo diterapkan dalam ruang desain yang lebih sempit atau layout vertikal untuk menjaga proporsi dan visibilitas logo.



---

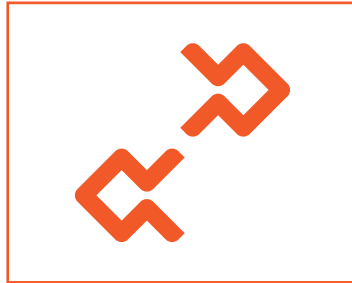
## Philosophy Logo

Logo Museum Kota Lama Semarang mengangkat konsep “eternity”, dimana masa lalu, masa kini, dan masa depan selalu saling terhubung dalam satu perjalanan sejarah.

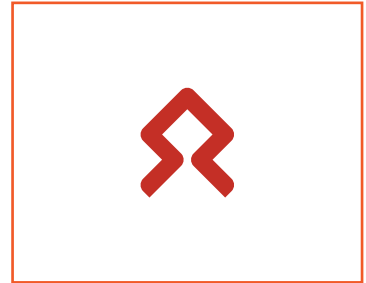
### Bentuk Logo



**Past**  
(Knowledge)



**Present**  
(Experience)



**Future**  
(Innovation)

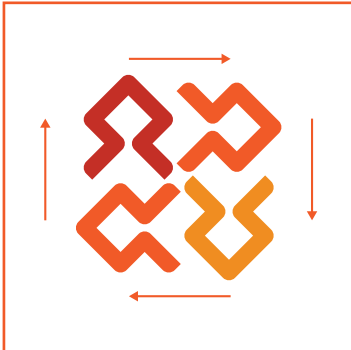
### 4 Mata Panah

Bentuk utama logo terdiri dari empat mata panah yang terinspirasi dari Monumen “Dipta Dipa” dan struktur Benteng Amsterdam Bastion yang melambangkan semangat menembus waktu serta ajakan untuk terus mempelajari tentang sejarah Semarang.

Empat mata panah ini merepresentasikan perjalanan waktu. Panah mengarah ke bawah melambangkan masa lalu sebagai sumber pengetahuan yang menjadi dasar perilaku, tata krama, dan nilai kehidupan.

Panah mengarah ke kanan dan kiri menggambarkan masa kini, di mana setiap pilihan yang kita ambil menjadi pengalaman yang akan menentukan arah masa depan.

Panah mengarah ke atas melambangkan masa depan, setelah memperoleh pengetahuan dan pengalaman, saatnya untuk berinovasi dan menciptakan perubahan yang membawa perkembangan berkelanjutan.



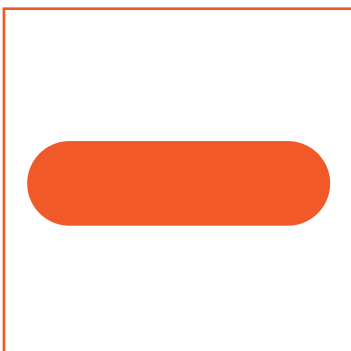
### Arah Perjalanan

Logo ini menyimbolkan perjalanan yang berputar dengan arah berulang yaitu atas, kanan, bawah, kiri yang menggambarkan kontinuitas sejarah dari waktu ke waktu. Empat arah tersebut juga merepresentasikan posisi museum yang berada dibundaran, sehingga dapat dilihat dan diakses dari segala sisi.



### Sudut Lancip

Sudut lancip pada logo terinspirasi dari arsitektur museum serta koleksinya yang memiliki struktur kotak dan persegi dengan sudut tegas. Elemen tersebut mencerminkan karakter yang visioner, dinamis, dan adaptif terhadap perubahan.



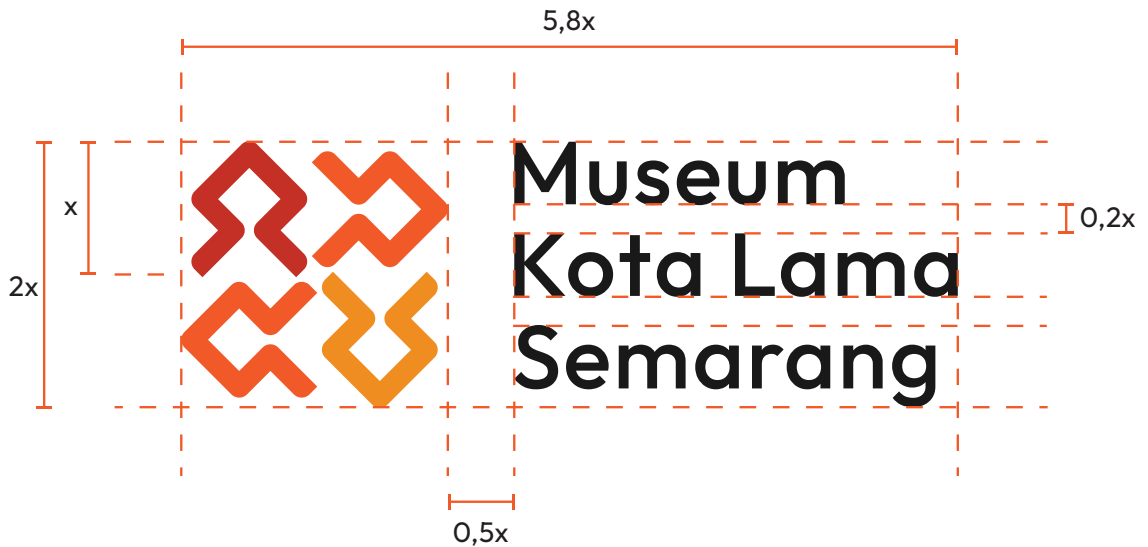
### Sudut Tumpul

Sudut tumpul pada logo terinspirasi dari lokasi museum yang berada di tengah jalan dan berbentuk bundaran. Elemen ini melambangkan ketulusan dan keterbukaan yang sejalan dengan brand personality museum. Museum ingin memberikan ruang bagi generasi muda untuk tumbuh dan berkembang melalui pemahaman sejarah.

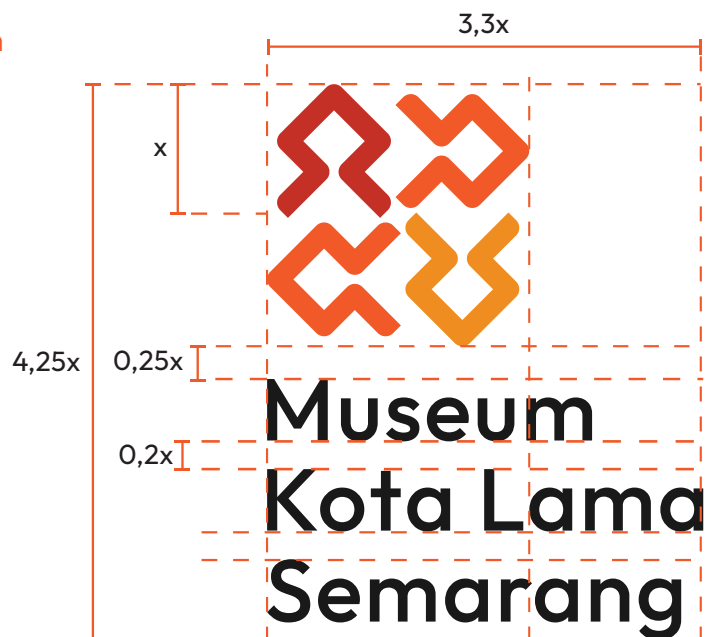
## Logo Proportion

Proporsi logo disusun dengan perhitungan yang tepat untuk memastikan keseimbangan dan keselarasan setiap elemen dalam tampilan visualnya.

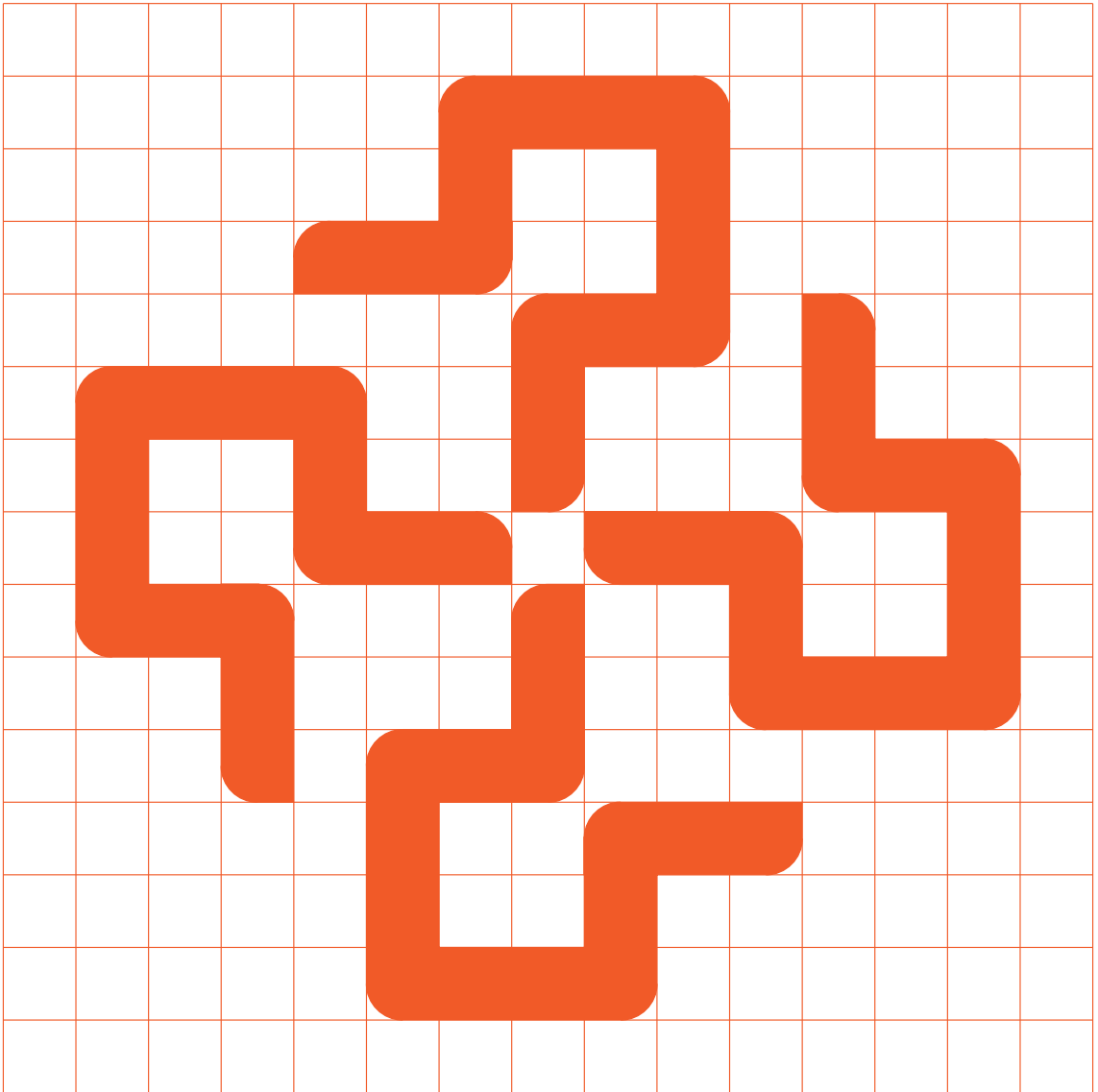
### Primary Logo Proportion



### Secondary Logo Proportion



## Logogram Grid System



### Ketentuan:

- Logo diputar 45 derajat untuk menghasilkan komposisi logogram.
- Bevel 0,5 cm diterapkan untuk menghasilkan karakter sudut tumpul pada struktur logo.
- Satu kotak grid adalah 1x1 cm.

## Clear Space Area

Area kosong yang mengelilingi logo dan tidak boleh diisi oleh teks maupun elemen grafis. Ukurannya ditentukan menggunakan X-Height dari elemen logogram.

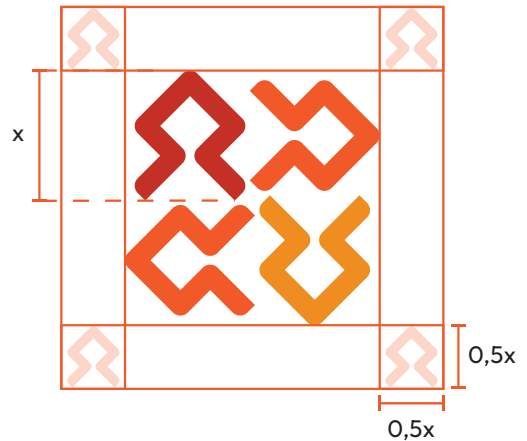
### Primary Logo



### Secondary Logo



### Tertiary Logo



## Minimum Sizes

Aturan ukuran minimum logo diterapkan untuk menjaga visibilitas dan keterbacaan dalam media digital maupun cetak.

### Primary Logo

#### Screen



94 px

#### Print



2,5 cm

### Secondary Logo



94 px



2,5 cm

### Tertiary Logo



38 px



1 cm

#### Ketentuan:

- Minimum size primary dan tertiary logo dihitung dari panjang logo.
- Minimum size secondary logo dihitung dari tinggi logo.

## Logo Variations

Variasi warna memungkinkan logo tetap terbaca dan jelas pada semua jenis latar belakang. Penerapan ini juga diterapkan pada secondary logo dan tertiary logo.



Primary Color on white background



Primary Color on black background



Color background



Photo Background



Black Logo



White Logo

## Colors

Palet warna Museum Kota Lama Semarang digunakan pada penerapan visual logo dan media lainnya.

**Discovery  
Red** #C32E27

R: 195 G: 46 B: 39  
C: 16% M: 96%  
Y: 106% K: 6%

**Exploration  
Orange** #F15A28

R: 241 G: 90 B: 40  
C: 0% M: 80%  
Y: 96% K: 0%

**Legacy  
Yellow** #EF8C21

R: 239 G: 140 B: 33  
C: 3% M: 54%  
Y: 100% K: 0%

**History  
Black** #181818

R: 24 G: 24 B: 24  
C: 73% M: 67%  
Y: 65% K: 79%

**Timeless  
White** #FFFFFF

R: 255 G: 255 B: 255  
C: 0% M: 0%  
Y: 0% K: 0%

### **Discovery Red - Innovation**

Warna merah melambangkan semangat dan keberanian untuk terus berinovasi, warna ini juga menunjukkan komitmen museum untuk terus beradaptasi dan menghadirkan pengalaman baru untuk generasi mendatang.

### **Exploration Orange - Experience**

Warna orange merepresentasikan sebuah eksplorasi. Warna ini juga mencerminkan keramahan dan keterbukaan museum dalam membangun interaksi yang hangat kepada para pengunjung.

### **Legacy Yellow - Education**

Warna kuning menggambarkan dasar pengetahuan yang diwariskan dari masa lalu. Selain itu, warna ini juga menghadirkan kesan ceria kepada pengunjung.

# Typography

Font outfit diterapkan dalam logotype museum (medium) dan seluruh media, agar identitas visual tetap selaras dan konsisten.

Aa  
Outfit

## Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxZz

## Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxZz

## Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxZz

## Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxZz

## Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxZz

## Extrabold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi  
JjKkLlMmNnOoPpQqRr  
SsTtUuVvWwXxZz

### Ketentuan:

- Logotype menggunakan font outfit medium.
- Outfit bold dan extrabold digunakan sebagai headline.
- Outfit semibold dan medium digunakan sebagai sub-headline.
- Outfit light dan regular digunakan sebagai body text.

## Incorrect Usage

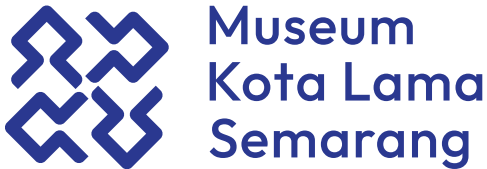
Incorrect usage berfungsi sebagai panduan untuk menghindari kesalahan dalam penerapan logo.



Dilarang mendistorsi logo



Dilarang merotasi logo



Dilarang mengganti warna logo  
selain ketentuan



Dilarang memberikan bayangan



Dilarang memberikan stroke pada logo



Dilarang memindahkan posisi logogram & logotype



Dilarang membalik logo



Dilarang menghilangkan elemen pada logo



Dilarang mengubah jarak logo



Dilarang mengubah urutan warna dan komposisi bentuk logogram



Dilarang menggunakan background bewarna serupa dengan logo



Dilarang menambahkan apapun pada clear space area

## Icon

Icon berfungsi sebagai penunjuk arah dan lokasi di dalam museum, sekaligus menjadi elemen pendukung dalam tampilan desain visual.

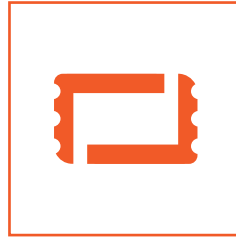
### Icon Signage



Toilet Man



Toilet Woman



Ticket



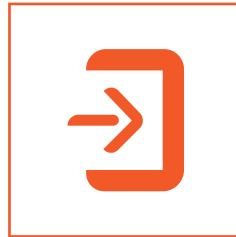
Shop



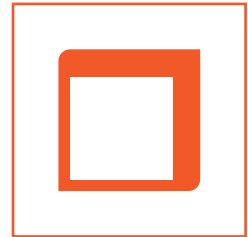
Shoes



Camera



Exit



Immersive Room



Do Not Touch



No Smoking



No Pets Allowed



No Outside  
Food & Drinks



Arrow



Information

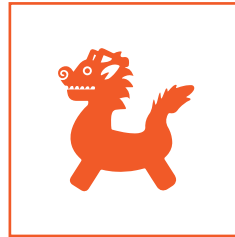
## Icon Koleksi Museum



Kapal



Tram



Warag Ngendhog



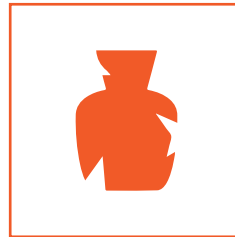
Fragmen Tulang



Fragmen  
Keramik Cina



Fragmen  
Keramik Cina



Fragmen  
Keramik Cina (fragile)



Fragmen  
Keramik Cina (fragile)

# Supergraphic

Supergraphic terdiri dari 2 versi, logogram utama dan logogram yang dipadukan dengan ikon koleksi museum. Keduanya dapat diterapkan pada berbagai kebutuhan desain museum.

## Supergraphic Variation

### Logogram Supergraphic

Supergraphic dapat digunakan dengan pola terstruktur atau tidak beraturan sesuai kebutuhan.



Logogram warna pada background putih



Logogram putih pada background berwarna



Logogram warna pada background berwarna



Logogram dengan opacity rendah

### Logogram + Icon Collection

Supergraphic dapat digunakan dengan pola terstruktur atau tidak beraturan sesuai kebutuhan.

### Museum Supergraphic



Logogram warna pada background putih



Logogram putih pada background berwarna



Logogram warna pada background berwarna



Logogram dengan opacity rendah

## Supergraphic Usage Suggestions



Background



Footer



Header



Tidak beraturan

### Linear Application

- Objek ditata berderet mengikuti garis lurus (horizontal, vertikal, dan diagonal).
- Ukuran objek wajib seragam pada mode linear.
- Jarak antar objek harus minimal 0,5 cm.
- Arah dan ritme penempatan harus rapi dan konsisten.

### Random/Scatter Application

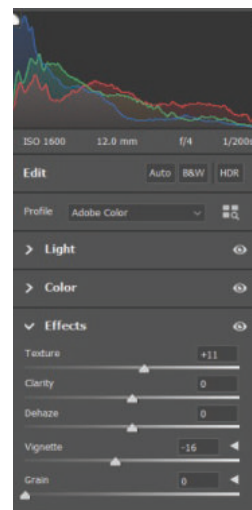
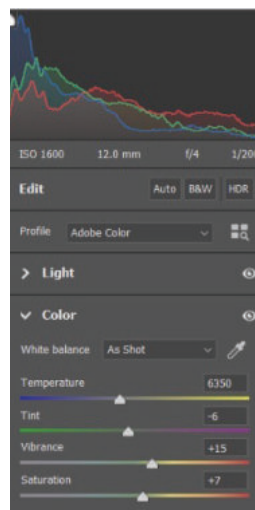
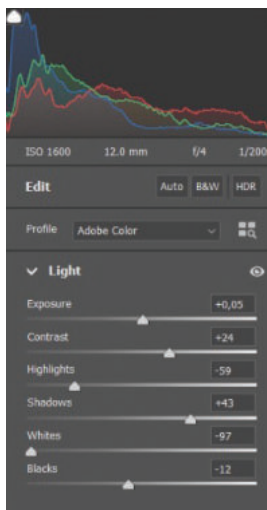
- Objek dapat ditempatkan secara acak dengan variasi rotasi, arah, dan jarak yang berbeda.
- Ukuran objek boleh bervariasi (bebas besar–kecil).
- Meskipun acak, tetap menjaga komposisi agar tidak terlalu padat atau terlalu kosong.
- Jarak antar objek tidak boleh kurang dari 0,5 cm.

---

## Photography

Fotografi Museum menampilkan suasana hangat yang memperlihatkan gedung museum, koleksi yang dipamerkan, serta interaksi pengunjung saat mengikuti tur.





## Ketentuan Edit:

### Contrast Adjustment:

Tambahkan contrast untuk memperkuat detail dan depth.

### Vignette Application:

Beberapa foto diberi vignette halus untuk fokus visual yang lebih kuat.

### Denoise:

Museum bernuansa gelap sehingga butuh pengurangan noise agar hasil lebih bersih.

### Brightness Enhancement:

Tingkatkan brightness sedikit untuk membuat foto terlihat lebih cerah namun tetap natural.

### Sky Replacement:

Beberapa foto menggunakan digital imaging untuk mengganti langit.

### Warm Photo Filter:

Warm tone untuk menciptakan nuansa yang lebih hangat.

# BRAND APPLICATION



Stationery	39	Vehicles	85
Ephemera	55	Signage	89
Packaging	73	Placemaking	99
Uniform	77	Advertising	103

# 03





# Stationery

- Business Card
- Letterhead
- Envelope
- Ticket
- Memopad
- Company Stamp
- Pen



Museum Manager

**LEO JEREMY**

+628193746253

@JemyLeo\_

Leo.Jeremy@gmail.com

Jl. Cendrawasih No.1a, Kota Semarang



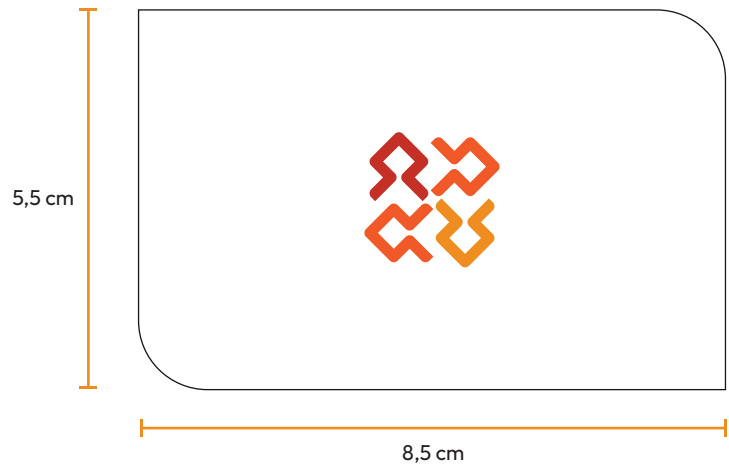
## Kartu Nama

Kartu nama menjadi media identitas berukuran kecil yang mudah dibawa dan dibagikan.

### Tampak Depan



### Tampak Belakang



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

8,5 x 5,5 cm  
Bevel 1 cm pada sisi lengkung

#### Material

Art Paper (150 GSM)

#### Margin

0,5 cm (Atas, bawah, kanan kiri)

#### Typeface Setting

Nama (Outfit, Semibold, 23 pt)  
Jabatan (Outfit, Light, 9 pt)  
Keterangan (Outfit, Regular, 6 pt)



**Museum  
Kota Lama  
Semarang**

Kepada Yth.  
Divisi Kemitraan & Publikasi  
PT Media Kreatif Indonesia

Dengan hormat,

Surat ini disusun sebagai contoh untuk kebutuhan desain dan penyalarsan materi collateral media Museum Kota Lama Semarang. Seluruh informasi di dalamnya bersifat sementara dan tidak mewakili data final.

Museum Kota Lama Semarang tengah mempersiapkan berbagai materi promosi untuk program tahunan "Jejak Warisan Semarang", termasuk poster, tiket, booklet, serta media digital. Surat ini digunakan sebagai placeholder dalam elemen "letter" pada paket collateral.

Kami berharap dokumen dummy ini membantu proses kreatif hingga konten resmi siap dipublikasikan. Pembaruan informasi akan kami kirimkan setelah proses finalisasi.

Atas perhatian dan kerja sama Anda, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Leo Jeremy  
Manajer Museum  
Museum Kota Lama Semarang



**Museum  
Kota Lama  
Semarang**

Kepada Yth.  
Divisi Kemitraan & Publikasi  
PT Media Kreatif Indonesia



Kepada Yth.  
Divisi Kemitraan & Publikasi  
PT Media Kreatif Indonesia

 [www.museumkalatama.id](http://www.museumkalatama.id)

 [info@museumkalatama.id](mailto:info@museumkalatama.id)

 [@museumkalatama](https://www.instagram.com/museumkalatama)

Museum Kota Lama Semarang

 [www.museumkalatama.id](http://www.museumkalatama.id)

 [info@museumkalatama.id](mailto:info@museumkalatama.id)

 [@museumkalatama](https://www.instagram.com/museumkalatama)

# Letterhead

Kop surat digunakan untuk menampilkan formalitas dan memperkuat konsistensi identitas visual pada setiap dokumen.

## Tampilan Desain



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

29,7 x 21 cm (Potrait, A4)

### Material

HVS (80 GSM)

### Margin

Atas: 2 cm

Bawah: 2 cm

Kanan: 1 cm

Kiri: 1 cm

### Typeface Setting

Pengirim (Outfit, Regular, 12 pt)

Penerima (Outfit, Regular, 12 pt)

Body text (Outfit, Regular, 12 pt)

Contacts (Outfit, Regular, 10 pt)



Museum  
Kota Lama  
Semarang

**MUSEUM KOTA LAMA SEMARANG**  
Jl. Cendrawasih No.1a, Purwodinatan,  
Kota Semarang, Jawa Tengah

Website: [www.museumkotalama.id](http://www.museumkotalama.id)  
Email: [info@museumkotalama.id](mailto:info@museumkotalama.id)

Kepada Yth.:  
Divisi Kemitraan & Publikasi  
PT Media Kreatif Indonesia  
Jl. Raden Patah No. 22  
Semarang, Jawa Tengah

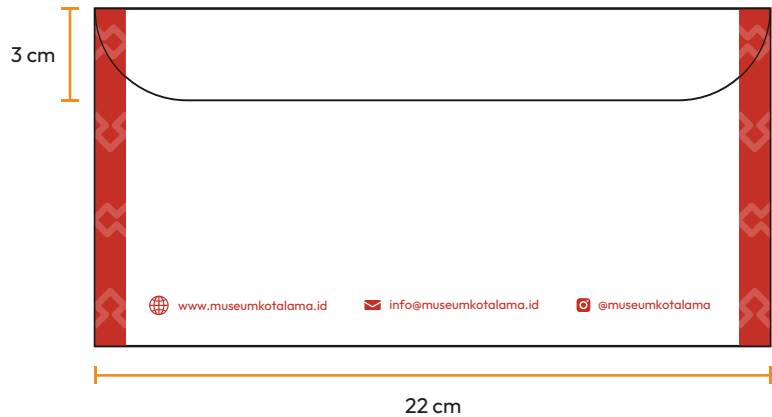
# Envelope

Amplop berfungsi sebagai wadah dokumen serta memberikan kesan profesional saat pengiriman.

## Tampak Depan



## Tampak Belakang



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

22 x 11 cm (Badan Amplop)

22 x 3 cm (Seal Flap)

### Material

Art Paper (150 GSM)

### Margin

Atas: 1cm

Bawah: 1 cm

Kanan: 2 cm

Kiri: 2 cm

### Typeface Setting

Pengirim (Outfit, Medium, 11 pt)

Keterangan Pengirim (Outfit,  
Regular, 11 pt)

Penerima (Outfit, Regular, 11 pt)

Contacts (Outfit, Regular, 12 pt)



## Museum Ticket



Kawasan Kota Lama  
Semarang, Jawa Tengah  
Indonesia



## Museum Kota Lama Semarang



[www.museumkotalama.id](http://www.museumkotalama.id)



[info@museumkotalama.id](mailto:info@museumkotalama.id)



[@museumkotalama](https://www.instagram.com/museumkotalama)



### Visitor Terms & Conditions

- ♦ Berlaku sekali masuk, tidak bisa dipindahtangankan.
- ♦ Tunjukkan tiket/ e-tiket pada saat masuk museum.
- ♦ Tidak boleh bawa makanan, minuman, atau hewan.
- ♦ Jangan sentuh koleksi kecuali di area interaktif.
- ♦ Foto hanya untuk keperluan dokumentasi pribadi.
- ♦ Tidak boleh merokok atau buang sampah sembarangan.
- ♦ Kehilangan barang bukan tanggung jawab museum.
- ♦ Tiket rusak/ tiruan/ imitasi tidak berlaku.



## Museum Ticket



Kawasan Kota Lama  
Semarang, Jawa Tengah  
Indonesia



# Ticket

Tiket museum merupakan sebuah bukti pembelian sekaligus media kontrol pengunjung pada saat mengunjungi museum.

## Tampak Depan



## Tampak Belakang



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

18 x 6 cm

### Margin

0,5 cm (Atas, bawah, kanan, kiri)

### Typeface Setting

“Museum Ticket” (Outfit, Bold, 14 pt)

Alamat (Outfit, Regular, 9 pt)

“Visitor Terms & Conditions”  
(Outfit, Medium, 12 pt)

Body text (Outfit, Regular, 7 pt)

Contacts (Outfit, Regular, 6 pt)

### Material

Art Carton (210–260 GSM)



Museum  
Kota Lama  
Semarang



Museum  
Kota Lama  
Semarang

Museum  
Kota Lama  
Semarang



Museum  
Kota Lama  
Semarang

Museum  
Kota Lama  
Semarang

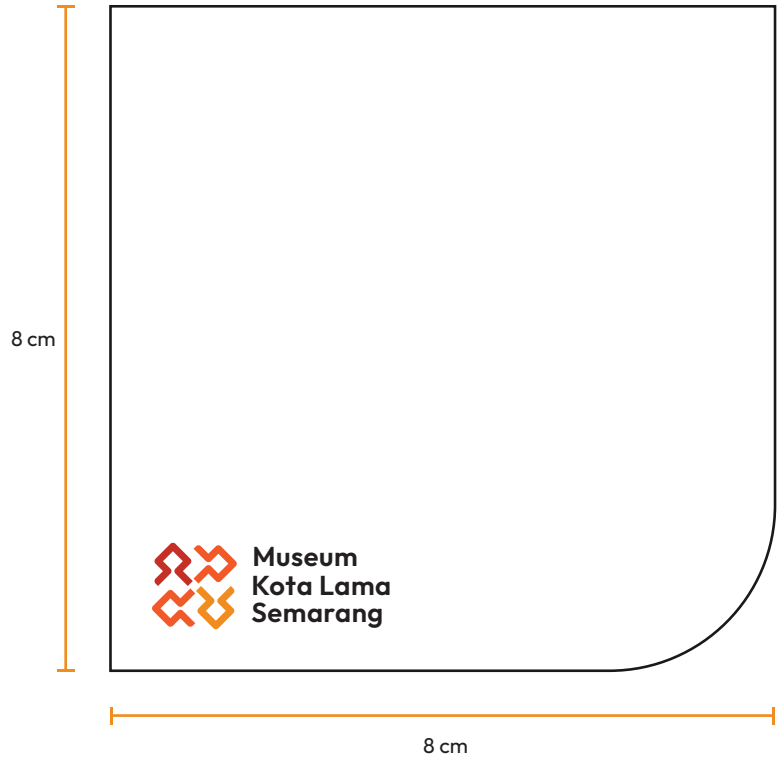


Museum  
Kota Lama  
Semarang

## Memopad

Memopad digunakan sebagai media catatan kecil yang dapat dimanfaatkan untuk mencatat informasi penting.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

8 x 8 cm

Bevel 2 cm pada sisi lengkung

#### Material

HVS (70–80 GSM)

Glue Padding

#### Margin

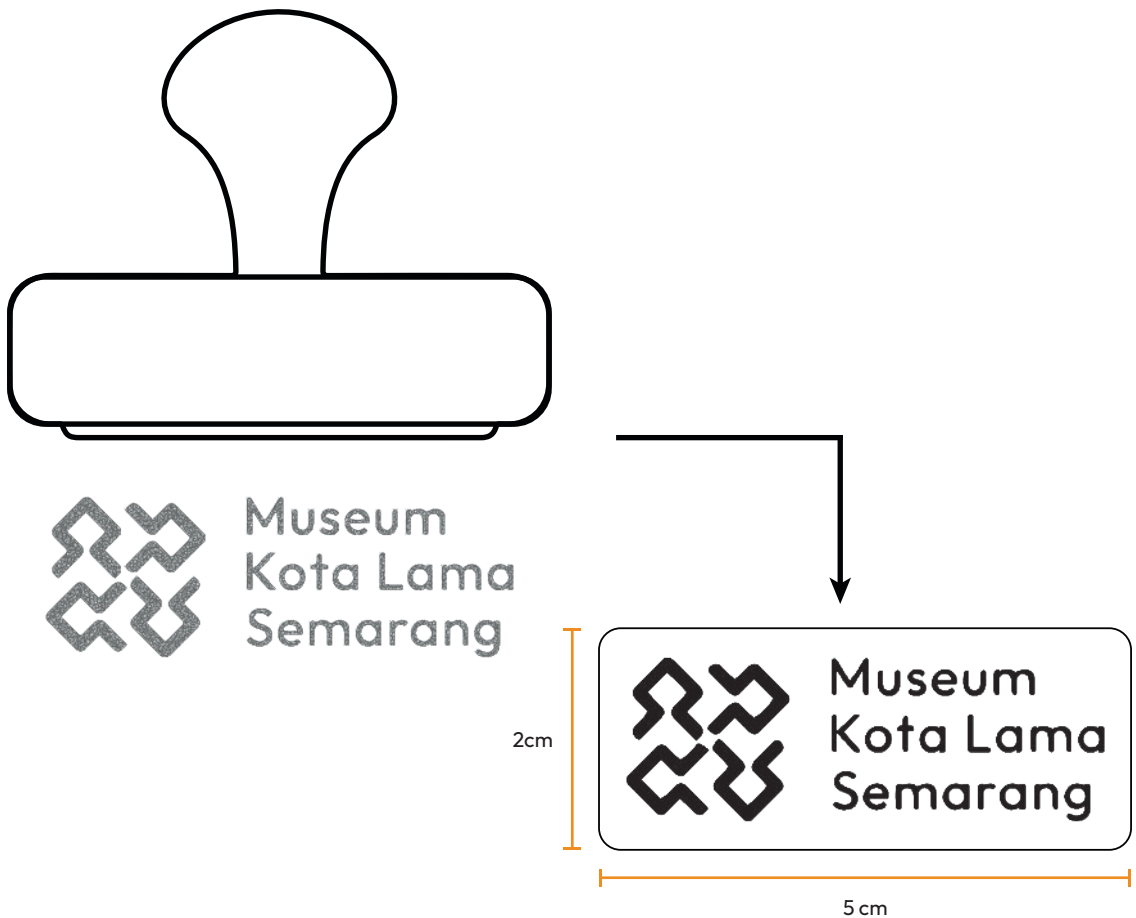
0,5 cm (Atas, bawah, kanan, kiri)



## Company Stamp

Company stamp digunakan sebagai alat pengesahan dokumen resmi museum untuk memperkuat keaslian dan kredibilitas.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

**Ukuran**  
5 x 2 cm

**Material**  
Rubber Stamp  
Plastik/ kayu  
Tinta (Hitam)

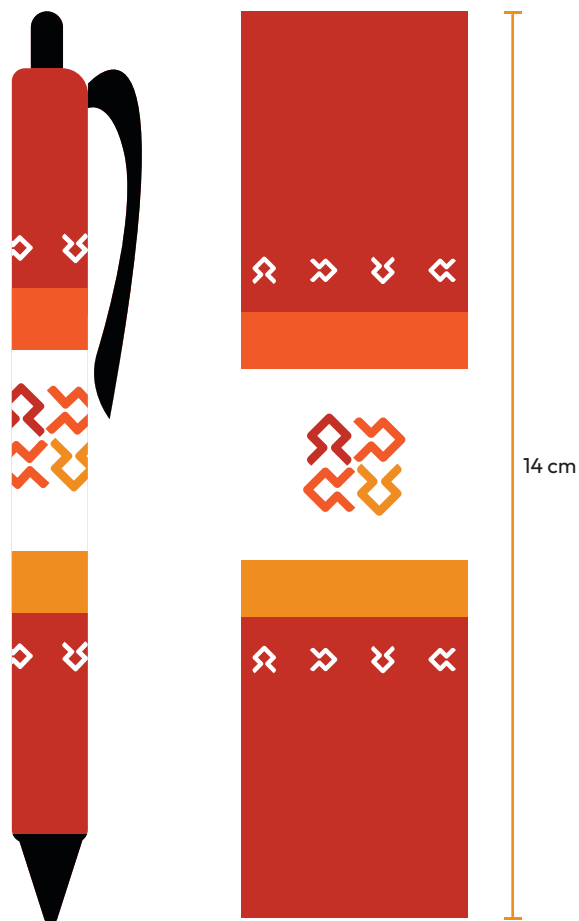
**Margin**  
0,2 cm (Atas, bawah, kanan, kiri)



## Pen

Pen digunakan sebagai alat tulis untuk mencatat informasi dan menjadi media promosi yang efektif.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

Panjang 14 cm

Area cetak 6 × 1 cm

#### Material

Plastik ABS / PP





# Ephemera

- T-shirt
- Cap
- Notebook
- Mug
- Enamel
- Keychain
- Sticker
- Totebag



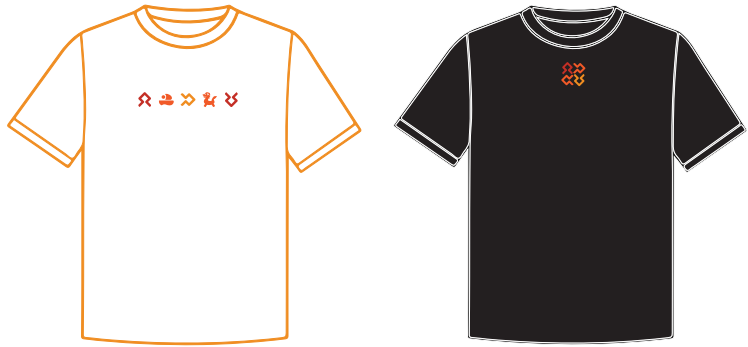
Museum Kota Lama  
Semarang



## T-Shirt

T-shirt merupakan merchandise yang dapat menjadi kenangan bagi para pengunjung, serta sarana promosi bagi museum.

### Tampak Depan



### Tampak Belakang



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

S, M, L, XL, XXL

#### Model

Unisex crewneck lengan pendek

#### Finishing

Sablon Direct to Film (DTF)

#### Material

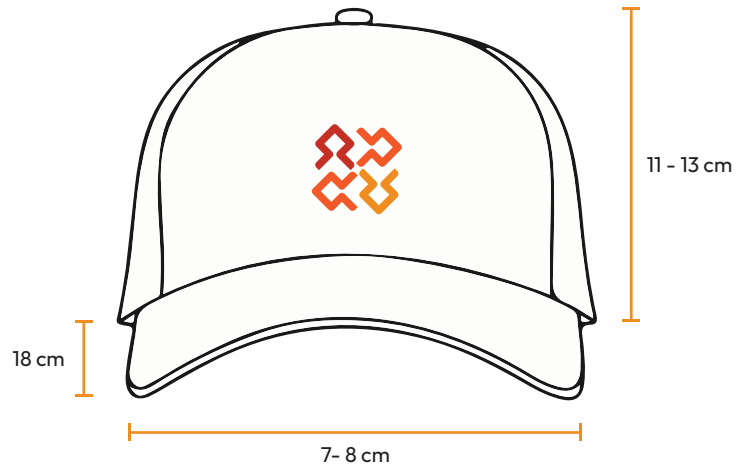
Cotton Combed 30s (Black & White)



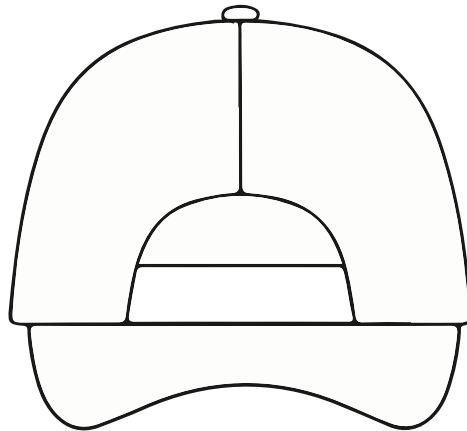
## Cap

Cap digunakan sebagai merchandise yang dapat dipakai sehari-hari dan juga berguna untuk memperkuat citra museum.

### Tampak Depan



### Tampak Belakang



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

Lingkar kepala 56–60 cm  
Tinggi topi 11–13 cm  
Panjang visor/bill 7–8 cm  
Lebar visor/bill 18 cm

#### Material

Canvas  
Velcro ( Penutup belakang)

#### Model

Baseball Cap



Museum  
Kota Lama  
Semarang

# Notebook

Notebook merupakan sebuah merchandise yang digunakan sebagai media catatan.

## Tampak Depan



## Tampak Belakang



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

21 × 14,8 cm (A5)  
80 lembar

### Margin

2 cm (kanan kiri)  
1,5 cm (atas, bawah)

### Typeface Setting

Contact (Outfit, Regular, 10 pt)

### Material

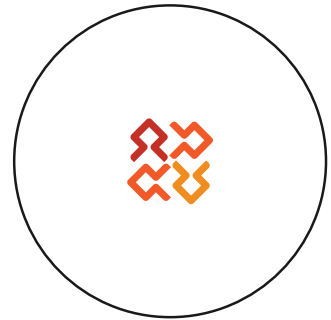
Cover (art carton 260–310 GSM,  
laminasi Doff)  
Isi (HVS 70–80 gsm)  
Elastic Band



## Mug

Mug berfungsi sebagai merchandise yang fungsional sebagai sebuah wadah minuman untuk digunakan sehari-hari.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

Tinggi 9.5 cm  
Diameter 8 cm

#### Material

Ceramic  
Printing (Sublimation / Heat  
Transfer)

#### Finishing

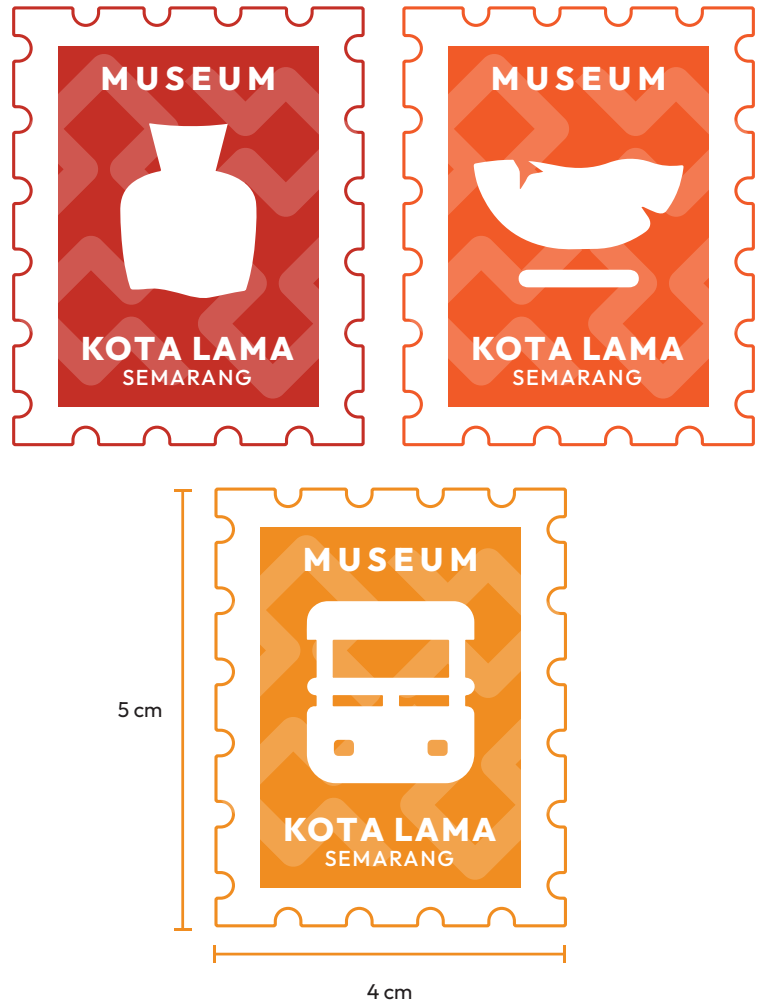
Coating Glossy



## Enamel

Enamel pin berfungsi sebagai suvenir yang mudah dibawa dan dikenakan pada pakaian atau tas.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

4 x 5 cm  
1.2–1.5 mm (ketebalan)

#### Material

Brass  
Gold Plating  
Butterfly Clutch

#### Finishing

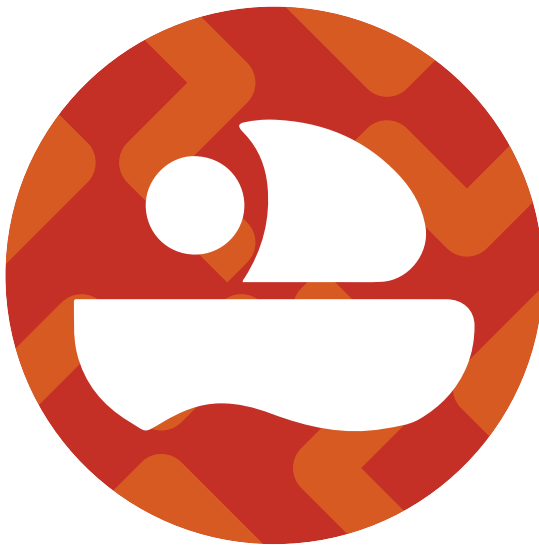
Die-cut



## Keychain

Keychain berfungsi sebagai souvenir yang mudah dibawa dan menjadi aksesoris yang dapat digunakan sehari-hari.

### Tampilan Desain



4 cm



4 cm

### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

Diameter 4 cm

Ketebalan 2–3 mm

Diameter ring 2.5–3 cm

#### Material

Acrylic 3 mm

UV Print

Stainless steel



## Sticker

Sticker berfungsi sebagai merchandise yang mudah dibagikan dan ditempel di berbagai permukaan.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

**Ukuran**  
5 x 10 cm

**Material**  
Vinyl

**Margin**  
0,5 cm (Atas, bawah, kanan kiri)

**Finishing**  
Glossy  
Die cut

**Typeface Setting**  
Nama Koleksi (Outfit, Medium,  
14pt)



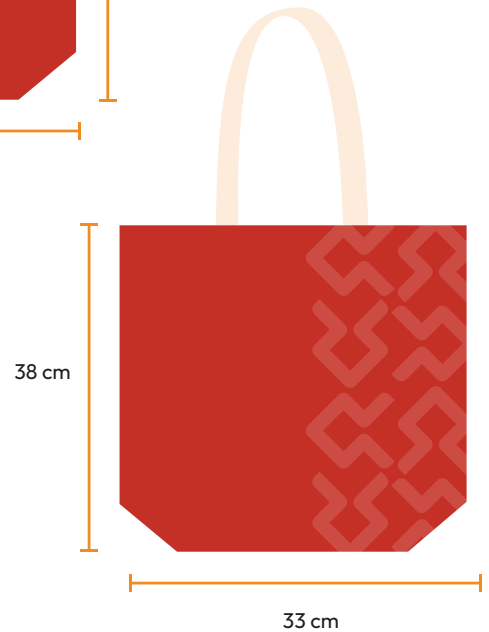
# Totebag

Totebag berfungsi sebagai merchandise yang dapat digunakan sebagai tas sehari-hari. Totebag juga mendukung gaya hidup berkelanjutan.

## Tampak Depan



## Tampak Belakang



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

33 × 38 cm

Handle: 55–60 cm

### Material

Canvas Cotton 10 oz

### Finishing

Sablon DTG





# Packaging

- Paper Bag



Museum  
Kota Lama  
Semarang



## Paper Bag

Paperbag berfungsi sebagai wadah pengemas merchandise untuk kesan yang profesional dan dapat memperkuat identitas visual museum.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

31 × 10 × 24 cm

#### Margin

1 cm (Atas, bawah, kanan kiri)

#### Finishing

Laminasi Matte  
Spot UV logo

#### Material

Ivory 230 gsm  
PP Rope Handle





# Uniform

- Polo Shirt
- Lanyard
- ID Card



## Polo Shirt

Seragam berfungsi sebagai identitas resmi staf museum, menciptakan kesan profesional dan memudahkan pengunjung mengenali petugas.

### Tampak Depan



### Tampak Belakang



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

S,M,L,XL,XXL

#### Material & Finishing

Pique cotton/ CVC

Sablon DTG

#### Model

Polo shirt unisex (lengan pendek)

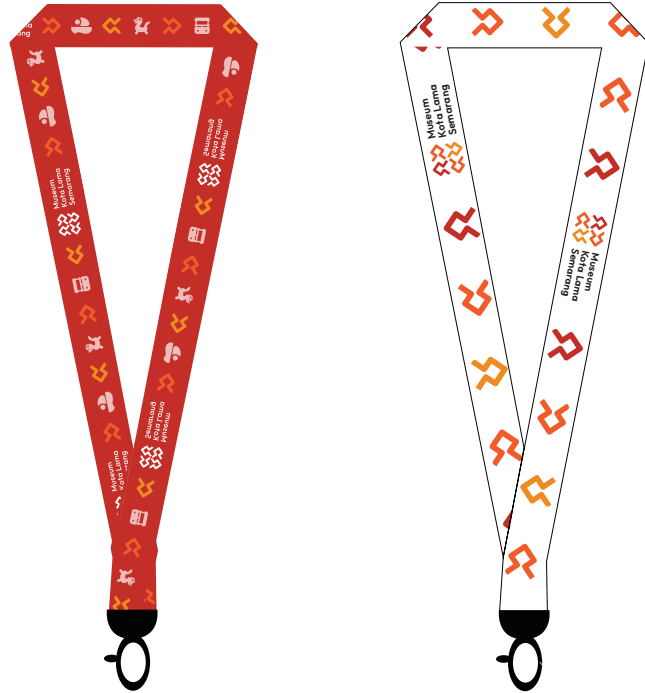
Rib polo (2–3 kancing)



# Lanyard

Lanyard berfungsi sebagai penggantung ID card staf yang memudahkan identifikasi pegawai museum.

## Tampilan Desain



2 cm

90 cm

## Spesifikasi Desain

### Ukuran

90 x 2 cm (45 cm per sisi)

### Material

Polyester

Lobster hook

Safety breakaway

### Model

Lanyard polyester full print



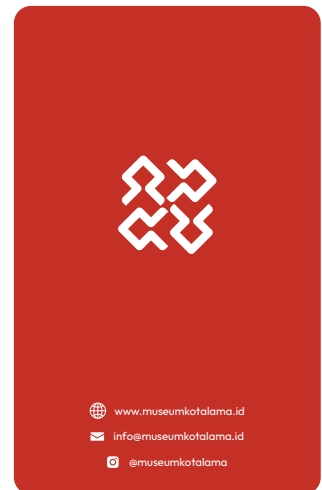
## ID Card

ID card berfungsi sebagai identitas resmi staf yang memudahkan pengunjung untuk mengenali petugas.

### Tampak Depan



### Tampak Belakang



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

8.6 × 5.4 cm  
Bevel 0,3 cm

### Material

PVC Card 0.76 mm

### Margin

0,5 cm (Atas, bawah, kanan kiri)

### Finishing

Laminasi Glossy  
Slot punch

### Typeface Setting

Nama (Outfit, Bold, 17 pt)  
Jabatan (Outfit, Regular, 7 pt)  
Contact (Outfit, Regular, 6 pt)





# Vehicles

- Mobil Van



## Mobil Van

Mobil van berfungsi sebagai kendaraan operasional pendukung kegiatan museum. Selain itu, van dapat menjadi media branding bergerak.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

± 5.5 m × 1.9 m × 2.3 m

#### Material

Vinyl Outdoor  
Laminasi Matte

#### Teknik Pemasangan

Partial Wrap





# Signage

- Directional Sign
- Identification Sign
- Information Sign



Museum  
Kota Lama  
Semarang



Ticket



Information



Shop



Toilet



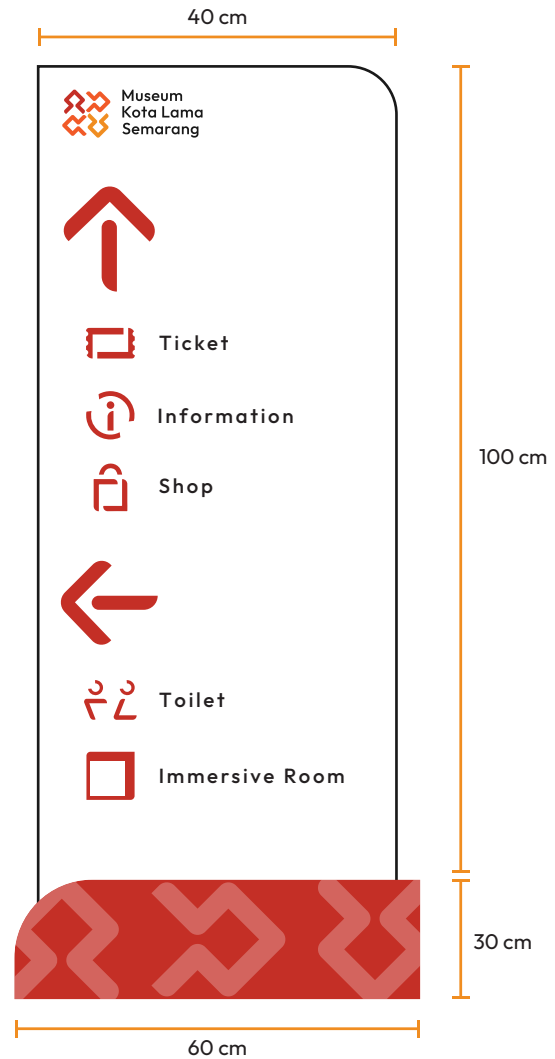
Immersive Room



## Directional Sign

Directional sign berguna untuk memberikan petunjuk arah kepada pengunjung, sehingga memudahkan mereka untuk menemukan lokasi area di museum.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

Tinggi total: 130 cm

Papan sign: 40 x 100 cm

Base: 60 x 30 cm

Bevel 2 cm (atas) & 3 cm (bawah)

#### Model

Standing Signboard

#### Material

PVC 5 mm

#### Finishing

Vinyl printing (matte / glossy)

Laminasi anti-gores

Cutting sticker



## Identification Sign

Identification sign berfungsi untuk menandai area, fasilitas, atau ruangan tertentu.

### Tampilan Desain



12 cm



20 cm

30 cm

### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

Toilet & exit sign (rectangle)  
20×30 cm, bevel 3 cm  
Male, female, & shoes sign  
(round) 12–15 cm

#### Material

PVC board 3 mm  
Vinyl sticker printing

#### Finishing

Cutting sticker  
Laminasi matte



Museum  
Kota Lama  
Semarang

## Jadwal Operasional

Opening Hours

**Selasa – Minggu**

**09.00 – 17.00 WIB**

(Tutup setiap Senin untuk pemeliharaan)

---

## Aturan Museum

Museum Rules



**Area museum  
bebas asap rokok**

No Smoking



**Hewan peliharaan  
tidak diizinkan masuk**

No Pets Allowed



**Tidak membawa  
makanan dan  
minuman dari luar**

No Outside Food & Drinks

# Information Sign

Information sign berguna untuk memberikan informasi kepada pengunjung, seperti aturan, jadwal, atau penjelasan area tertentu.

## Tampilan Desain



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

Tinggi total: 130 cm

Papan sign: 40 x 100 cm

Base: 60 x 30 cm

Bevel 2 cm (atas) & 3 cm (bawah)

### Model

Standing Signboard

### Material

PVC 5 mm

### Finishing

Vinyl printing (matte / glossy)

Laminasi anti-gores

Cutting sticker

# PIPA GOUDA

## Gouda Pipe

---

Pipa Gouda adalah pipa tembakau tradisional dari Belanda yang terkenal sejak abad ke-17. Terbuat dari tanah liat putih dengan bentuk gagang panjang, pipa ini digunakan oleh para pedagang dan pelaut, termasuk yang singgah di Nusantara.

---

The Gouda pipe is well know as a traditional Dutch clay tobacco pipe popular since the 17th century. It was commonly used by traders and sailors, including those who traveled through the Indonesian archipelago.



**Mohon tidak disentuh**  
Do Not Touch

## Information Sign

Information sign berguna untuk memberikan informasi kepada pengunjung, seperti aturan, jadwal, atau penjelasan area tertentu.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

8 x 16 cm, bevel 2 cm  
(Collection sign)  
2 x 12 cm, bevel 1 cm  
(Do not touch sign)

#### Material & Finishing

PVC Board 2–3 mm  
UV Print  
Matte laminate

#### Typeface Setting

Judul Koleksi (Outfit, Semibold, 20 pt)  
Judul Koleksi (Inggris) (Outfit, Light, 10 pt)  
Body Text (Outfit, Regular, 8 pt)  
“Mohon tidak disentuh” (Outfit, Medium, 20 pt)  
“Do Not Touch” (Outfit, Light, 18 pt)





# Placemaking

- 3D Wall Ornament



Museum  
Kota Lama  
Semarang



## 3D Wall Ornament

3D Wall Ornament merupakan dekorasi dinding berbentuk objek timbul yang berfungsi menambah estetika pada ruangan.

### Tampilan Desain



Museum  
Kota Lama  
Semarang



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

40 x 40 cm  
2–4 cm (tebal)

#### Material

Resin / Polyresin

#### Finishing

Solid color





# Advertising

- Umbul - umbul
- Poster
- Bi- Fold Flyer
- Website
- Instagram



Museum  
Kota Lama  
Semarang

# WARAG NGENDHOG



 [www.museumkotalama.id](http://www.museumkotalama.id)

 [info@museumkotalama.id](mailto:info@museumkotalama.id)


 [@museumkotalama](https://www.instagram.com/museumkotalama)





Museum  
Kota Lama  
Semarang

# FRAGMEN TULANG



 [www.museumkotalama.id](http://www.museumkotalama.id)

 [info@museumkotalama.id](mailto:info@museumkotalama.id)

 [@museumkotalama](https://www.instagram.com/museumkotalama)

## Umbul - Umbul

Umbul-umbul berguna sebagai media promosi outdoor yang membantu menandai lokasi acara atau area museum.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

60 × 400 cm  
4–6 meter (Tiang)

#### Material

Polyester Flag  
(75–100 gsm)

#### Margin

1 cm (Atas, bawah, kanan kiri)

#### Model

Rectangular flag

#### Typeface Setting

Nama Koleksi (Outfit, Extrabold, 40 pt)  
Contact (Outfit, Regular, 12 pt)



Museum  
Kota Lama  
Semarang



## Uncover The Past

### Explore, Learn & Connect.

Uncover remarkable objects, visual  
installations, and curated  
narratives that spark curiosity.

Join our programs and discover  
something new every time you visit.



[www.museumkotalama.id](http://www.museumkotalama.id)



[info@museumkotalama.id](mailto:info@museumkotalama.id)



[@museumkotalama](https://www.instagram.com/museumkotalama)



# Poster

Poster berguna sebagai media promosi untuk menyampaikan informasi atau pesan secara visual agar mudah dilihat dan dipahami.

## Tampilan Desain



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

29.7 × 42 cm (A3)

21 × 29.7 cm (A4)

### Material

Art Paper

150–210 gsm

### Margin

1 cm (Atas, bawah, kanan kiri)

### Finishing

Laminate Glossy

### Typeface Setting

Headline (Outfit, Bold, 60 pt)

Sub-headline (Outfit, Semibold, 28 pt)

Body Text (Outfit, Regular, 12 pt)

Contact ( Outfit, Regular, 6 pt)



## Where the City's Journey Began

The tram inside Museum Kota Lama Semarang brings back the rhythm of a city in motion. Once operated by the Semarang-Jawa Stoomtram Maatschappij, it carried people, stories, and culture across Semarang. Now, its presence in the museum lets you step into a moment of history, quiet, nostalgic, and beautifully alive.



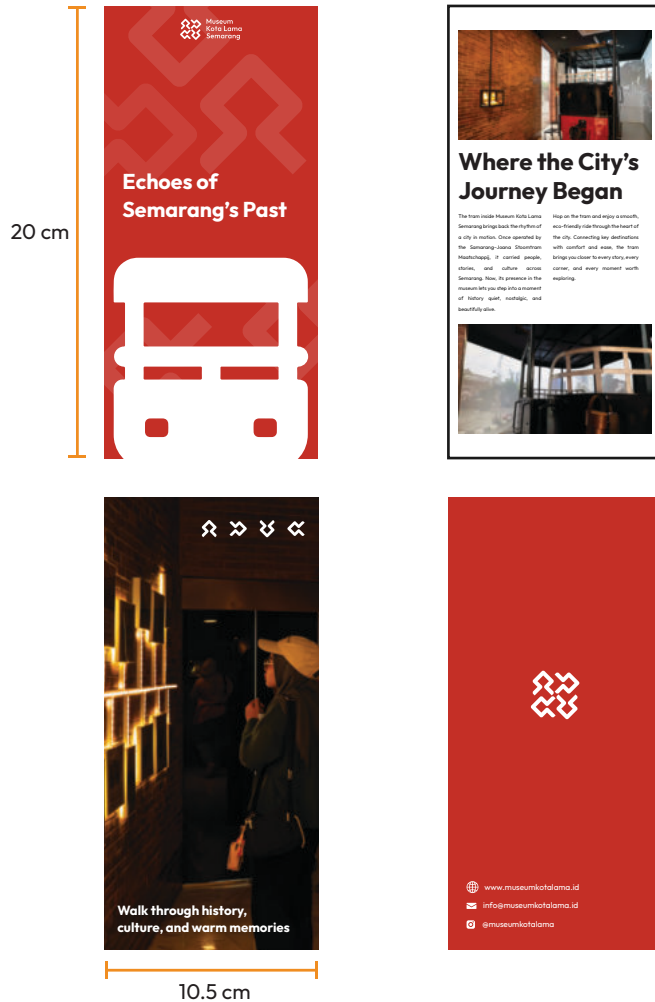
Walk through history,  
culture, and warm memories



## Bi - Fold Flyer

Flyer berfungsi sebagai media promosi yang ringkas untuk menyampaikan informasi penting secara cepat dan menarik.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

Panel kiri: 10.5 × 20 cm  
Panel kanan: 10.5 × 20 cm

#### Material

Art Paper  
150–210 gsm

#### Margin

1 cm (Atas, bawah, kanan kiri)

#### Finishing

Laminate doff

#### Typeface Setting

Headline (Outfit, Bold, 50 pt)  
Sub-headline (Outfit, Semibold, 30 pt)  
Body Text (Outfit, Regular, 12 pt)  
Contact ( Outfit, Regular, 12 pt)



Museum  
Kota Lama  
Semarang

[About](#)

[Exhibitions](#)

[Merchandise](#)

[Contact Us](#)

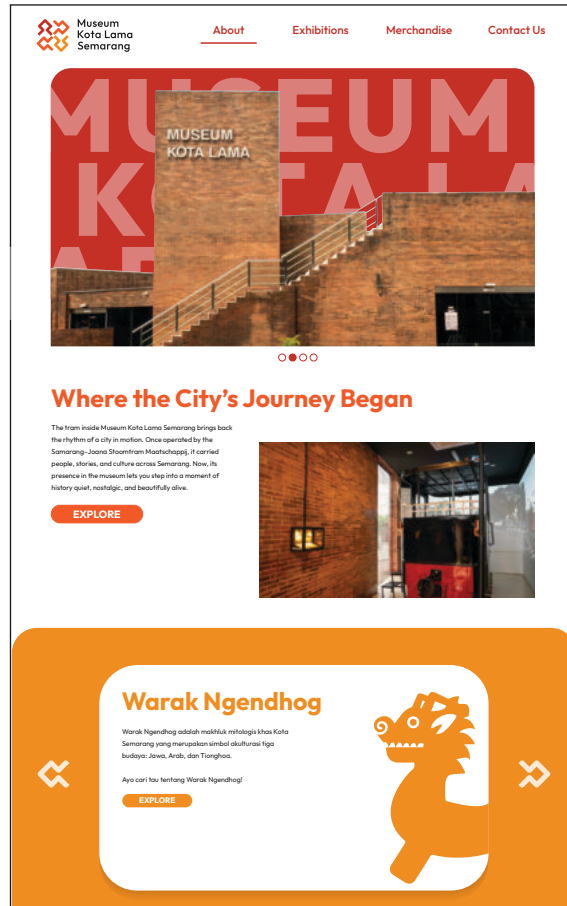
MUSEUM  
KOTA LAMA



# Website

Website digunakan sebagai media yang memuat segala informasi mengenai museum dan juga sebagai alat untuk menjual tiket museum.

## Tampilan Desain



## Spesifikasi Desain

### Ukuran

1920 × 1080 px

### Margin

0,5 cm (atas & bawah)  
1 cm (kanan & kiri)

### Typeface Setting

Navigation Bar (Outfit, Medium,  
24 pt)

Headline (Outfit, Bold, 50 pt)

Body Text (Outfit, Regular, 12 pt)

18.20

68

< Museumkotalama



Museumkotalama

91,7K posts

1,1M followers

590 following

Kota Lama Semarang  
Exhibitions • Stories • Experiences

Tap to claim your ticket!

[www.museumkotalama.id](http://www.museumkotalama.id)

Follow

Message

Contact



Schedule



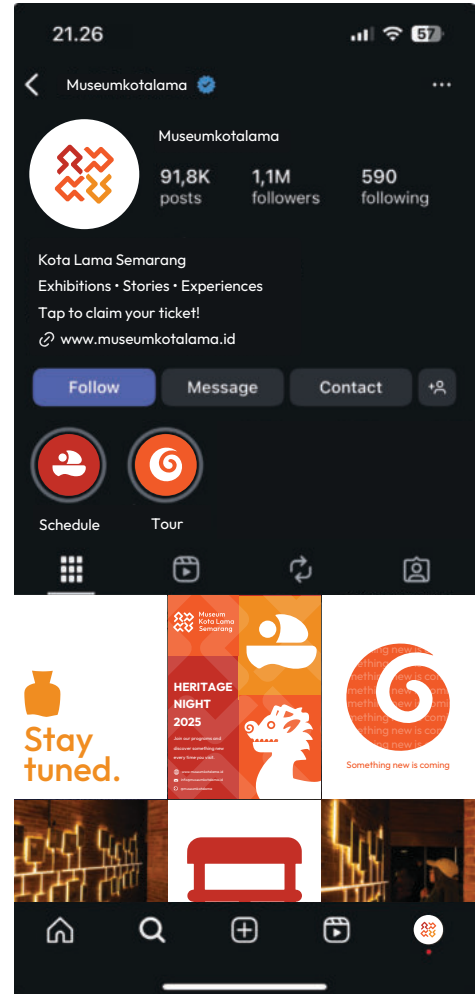
Tour



## Instagram (Feeds)

Instagram berfungsi sebagai media untuk memperkenalkan museum secara visual agar menarik minat pengunjung.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

1080 × 1350 px (rasio 4:5)

#### Margin

1 cm (atas, bawah, kanan, kiri)

18.02

69



Museumkotalama 3h

...



Your museum experience begins here

**Claim your ticket now!**



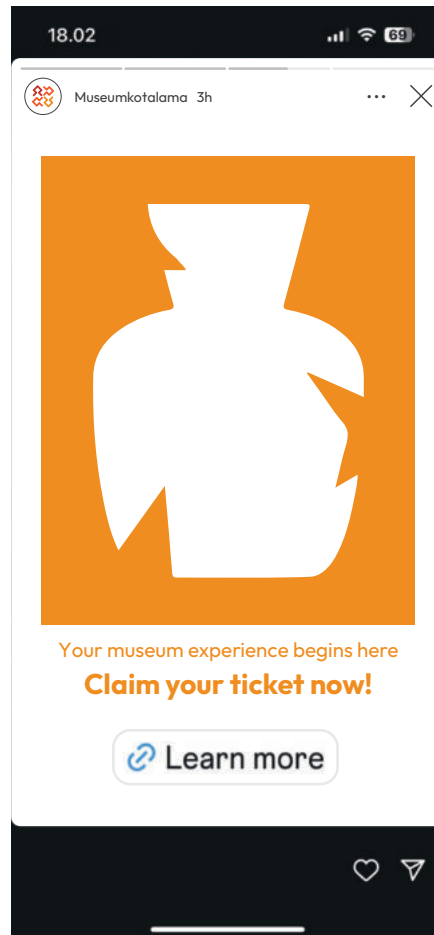
Learn more



## Instagram (Story)

Instagram berfungsi sebagai media untuk memperkenalkan museum secara visual agar menarik minat pengunjung.

### Tampilan Desain



### Spesifikasi Desain

#### Ukuran

1080 × 1920 px (rasio 9:16)

#### Margin

1 cm (atas, bawah, kanan, kiri)







 [www.museumkotalama.id](http://www.museumkotalama.id)

 [info@museumkotalama.id](mailto:info@museumkotalama.id)

 [@museumkotalama](https://www.instagram.com/museumkotalama)